

Výsledné dáta z testovania a ich komparácia

1. Vyhodnotenie SUS dotazníka (System Usability Scale)

Pôvodný dizajn webovej stránky bol hodnotený prostredníctvom štandardizovaného dotazníka System Usability Scale (SUS). Do testovania sa zapojilo **102 respondentov**. Priemerné **SUS skóre** dosiahlo hodnotu **55,98**, čo podľa interpretácie SUS škály predstavuje **podpriemernú úroveň použiteľnosti**.

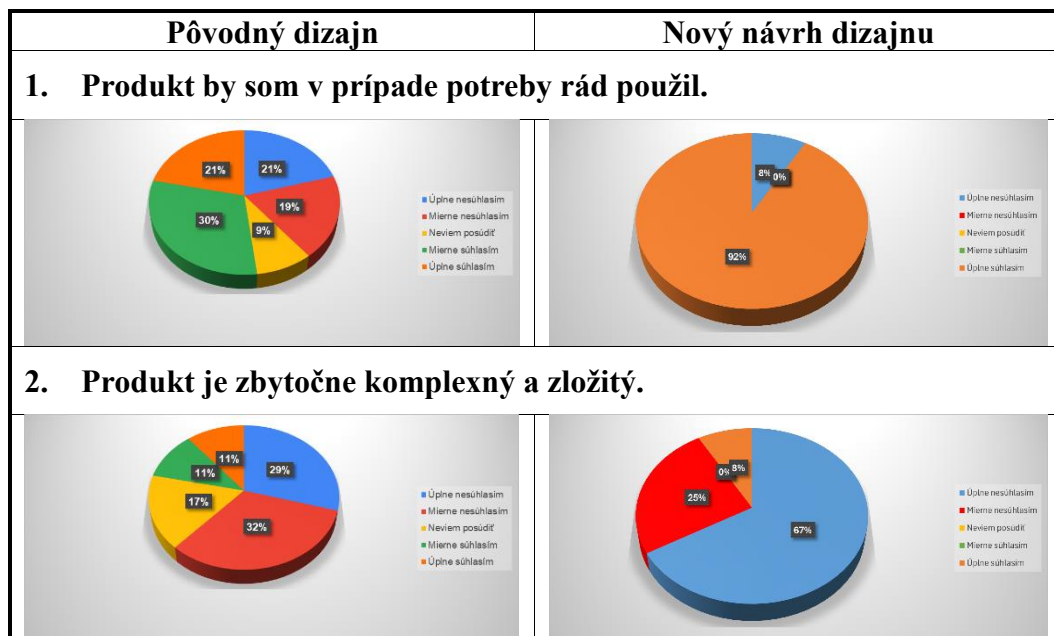
Analýza jednotlivých otázok poukázala najmä na problémy v oblasti intuitívnosti ovládania, konzistentnosti rozhrania a celkového používateľského komfortu. Respondenti často uvádzali potrebu technickej podpory a vnímali produkt ako zložitejší na používanie.

Nový návrh dizajnu webovej stránky bol hodnotený rovnakým SUS dotazníkom, čím bola zabezpečená porovnateľnosť výsledkov. Testovania sa zúčastnilo **12 respondentov**. Priemerné **SUS skóre** dosiahlo hodnotu **88,96**, čo **zodpovedá výbornej až excelentnej použiteľnosti**.

Vo všetkých pozitívne formulovaných otázkach (napr. ochota produkt používať, jednoduchosť ovládania, pocit istoty pri používaní) dominovali odpovede „úplne súhlasím“. Negatívne formulované otázky boli hodnotené prevažne nesúhlasnými odpoveďami, čo naznačuje výrazné zlepšenie celkovej používateľskej skúsenosti.

V tabuľke (Tabuľka 1) sú uvedené rozdiely vo výsledkoch hodnotenia pôvodného dizajnu a nového návrhu dizajnu na základe odpovedí respondentov v jednotlivých položkách SUS dotazníka.

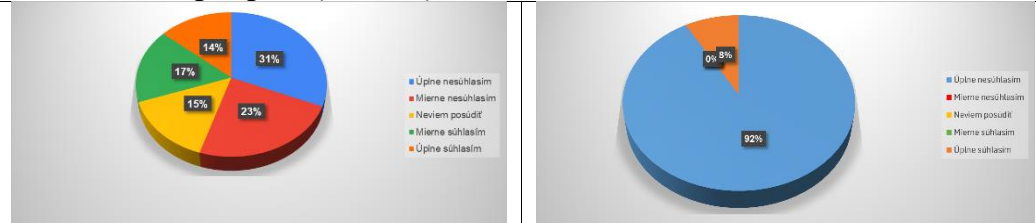
Tabuľka 1 Rozdiely vo výsledkoch odpovedí SUS dotazníkov



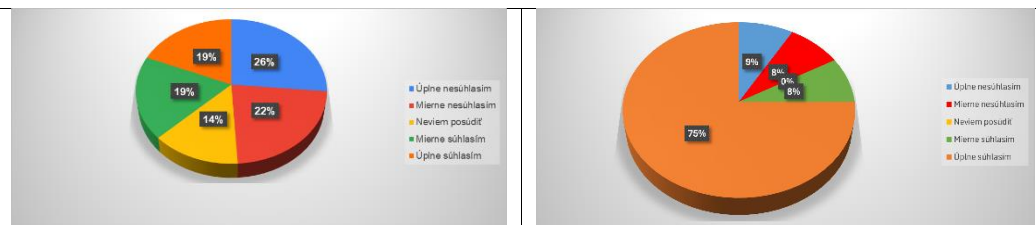
3. Produkt sa mi dobre používal.



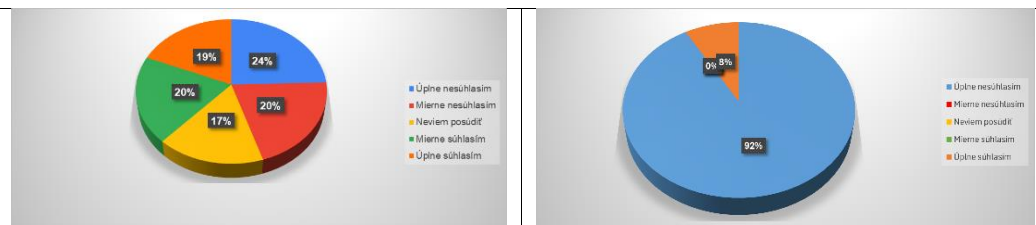
4. Na to aby som mohol efektívne používať produkt, by som potreboval technickú podporu(manuál).



5. Jednotlivé funkcie systému boli dobre integrované.



6. V produkte bolo príliš veľa nekonzistentností.



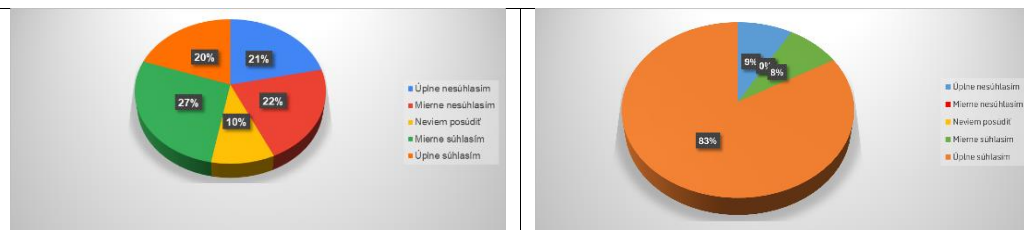
7. Väčšina ľudí by sa rýchlo naučila pracovať s týmto produktom.



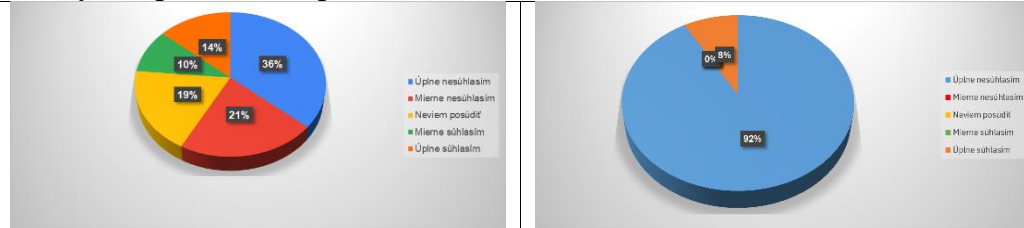
8. Ovládanie produktu bolo komplikované, ťažko sa ovláda.



9. Cítil som sa pohodlne a isto pri používaní produktu.



10. Musel som sa naučiť mnoho vecí predtým, ako som mohol začať s týmto produktom pracovať.



Porovnaním výsledkov SUS dotazníka je možné konštatovať výrazné zlepšenie použiteľnosti po redizajne webovej stránky. Zatiaľ čo pôvodný dizajn dosahoval SUS skóre **55,98**, nový dizajn dosiahol skóre **88,96**, čo predstavuje nárast o viac ako **33 bodov**.

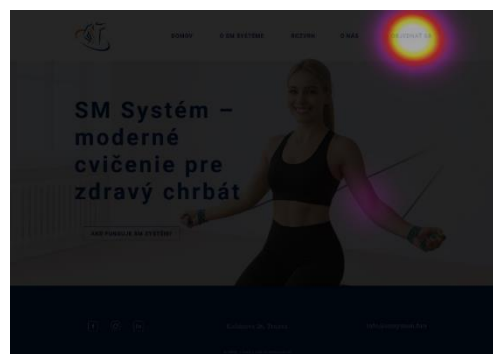
Tento rozdiel poukazuje na to, že redizajn nebol len estetickou úpravou, ale viedol k systematickému odstráneniu identifikovaných problémov pôvodného rozhrania, najmä v oblasti intuitívnosti, konzistentnosti a zrozumiteľnosti obsahu.

2. Vyhodnotenie testovacích scenárov

2.1 Scenár 1 – Intuitívnosť používateľského rozhrania

Cieľom prvého scenára bolo overiť, či používatelia dokážu intuitívne nájsť informácie o možnosti objednania sa na cvičenie. Pri pôvodnom dizajne boli odpovede rozdelené najmä medzi položky „Rozvrh“ a „Kontakt“, čo naznačovalo nejednoznačnosť navigačnej štruktúry.

V novom návrhu dizajnu došlo k jednoznačnejšiemu smerovaniu pozornosti používateľov, čo potvrdzujú aj výsledky heat mapy a vyššie hodnotenia vizuálnej stránky, čitateľnosti a zrozumiteľnosti textu.



Obrázok 1 Heatmapy: vľavo pôvodného dizajnu a vpravo návrhu nového dizajnu

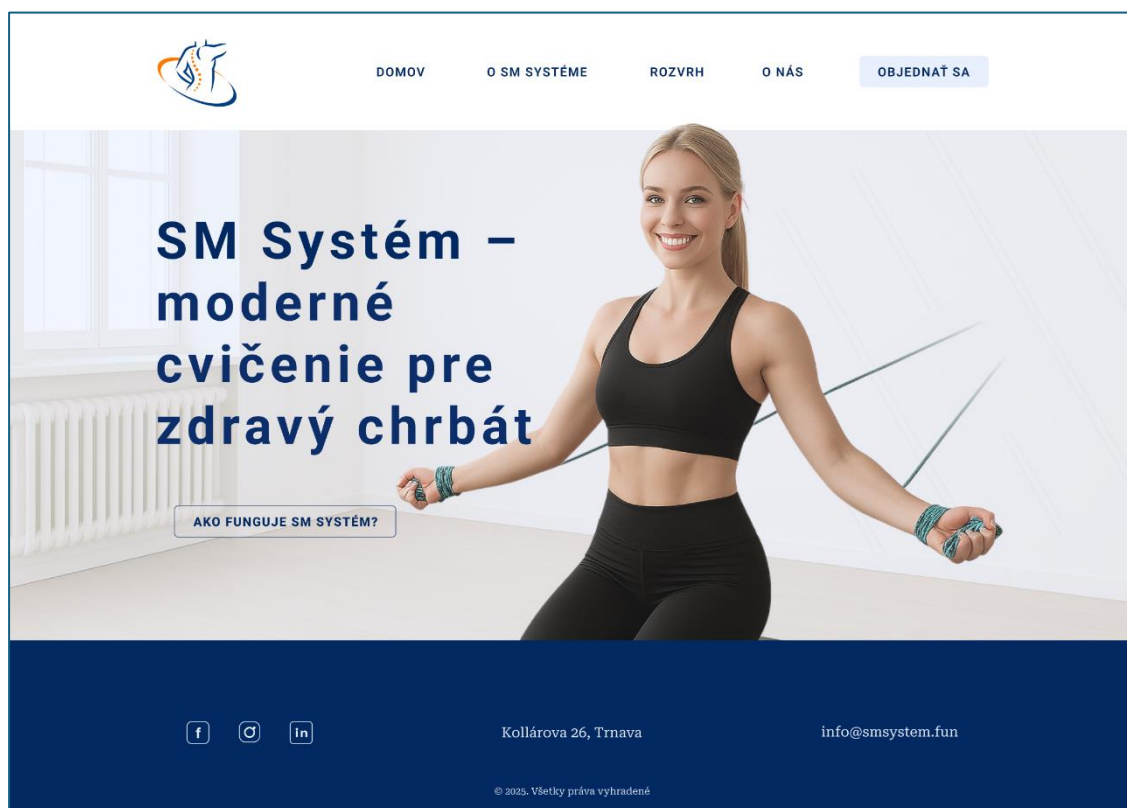
2.2 Scenár 2 – Prvý dojem zo stránky (5-second test)

Výsledky scenára zameraného na prvý dojem ukázali, že pôvodný dizajn bol často kritizovaný za slabú čitateľnosť textu, nevhodnú farebnú schému a zastaraný vizuálny štýl. Napriek tomu časť respondentov dokázala pochopiť základné zameranie stránky.

Nový dizajn bol hodnotený výrazne pozitívnejšie, pričom respondenti uvádzali lepšiu orientáciu, modernejší vzhľad a jasnejšie sprostredkovanie účelu stránky už pri prvom kontakte.



Obrázok 2 Pôvodný dizajn



Obrázok 3 Návrh nového dizajnu

2.3 Scenár 3 – Spätná väzba na dizajnové prvky

Tretí scenár sa zameriaval na spätnú väzbu k **logu, farebnej schéme, typografii a názvu stránky**. Pri pôvodnom dizajne respondenti často **navrhovali** zásadné **zmeny** farebnej schémy a písma.

V prípade nového dizajnu väčšina respondentov **neodporúčala žiadne výrazné zmeny**. Farebná schéma bola hodnotená ako vhodná k tematike stránky a logo bolo vnímané ako profesionálne a zapamätateľné.

3. Záver

Na základe výsledkov SUS dotazníka a testovacích scenárov je možné konštatovať, že **redizajn** webovej stránky **mal jednoznačne pozitívny vplyv** na jej použiteľnosť a používateľský komfort. **Výrazný nárast SUS skóre** spolu so zlepšenými výsledkami vo všetkých testovacích scenároch potvrdzuje, že **navrhnuté zmeny boli opodstatnené**.

Redizajn odstránil hlavné nedostatky pôvodného rozhrania, zlepšil orientáciu používateľov, zjednodušil interakciu so stránkou a zvýšil celkovú spokojnosť používateľov. Výsledky testovania tak jasne potvrdzujú zmysluplnosť realizovaného návrhu.



Obrázok 4 Nový návrh dizajnu pre mobilné zariadenia